



nejlepší investice
do vaší nemovitosti





ZÁKLADNÍ FAKTA

POSLÁNÍ

VIZE

SLUŽBY

- Lidské zdroje
- Provoz
- Management produktu
- Finance
- Poradenství

PORTFOLIO HOTELŮ

OCENĚNÍ NAŠICH PROVOZŮ

KONTAKT

ZÁKLADNÍ FAKTA



Hotelpro s.r.o. provozuje a řídí hotely od roku 1998

Hotelpro provozuje 4 hotely v nelehkém roce 2021. Celková hodnota spravovaných nemovitostí převyšuje 800 mil. Kč. Celkem společnost disponuje 211 pokoji.

- v roce 2020 otevřela 1 hotel čtyřhvězdičkové kategorie v rámci řetězce Best Western. Hotel je uzavřen do odeznění pandemie.
 - provozuje celkem tři hotely v Praze, jeden hotel ve Špindlerově Mlýně
 - konsolidovaný obrat za rok 2019 činil 114+ mil. Kč
 - 100+ zaměstnanců
 - vlastní věrnostní program „Charming Rewards“ s více než 5 000 členy (<http://www.smallcharminghotels.com/cs/charming-rewards>)
 - vlastní online rezervační systém ResMaster s více než 130 000 rezervacemi (www.resmaster.eu)
 - čtyři přední banky v ČR akceptují Hotelpro jako hotelového operátora pro úvěrové angažmá
-

NAŠE POSLÁNÍ



Provoz a řízení šarmantních hotelů s maximálním počtem do 150 pokojů, situovaných v atraktivních lokalitách.

Cílem je ekonomicky efektivní provoz hotelů s kvalitní úrovní nabízených produktů a služeb s výsledkem trvalého růstu prodeje a zisku pro vlastníky hotelů.

NÁSTROJE K NAPLNĚNÍ POSLÁNÍ

- průbojný marketing a prodejní program
- vlastní nástroje k získání a udržení zákazníka:
 - a) online rezervační rozhraní „ResMaster“
pro návštěvníky webových stránek hotelu.
ResMaster již zpracoval přes 130 000 rezervací.
 - b) Propracovaný věrnostní program
„Charming Rewards“ pro stálé zákazníky.
Je využíván více než 5 000 stálých klientů.
 - c) Prodejní portál smallcharminghotels.com, který
má vysoký ranking na vyhledávacích Google a Bing.
- provozní a kontrolní procesy a pravidla

- systém motivace, vzdělávání a růstu personálu
- finanční management a interní kontrola
- nákladová efektivita

VÝZNAM NAŠEHO POSLÁNÍ PRO VLASTNÍKA HOTELU

- maximalizace provozního zisku
 - růst tržní hodnoty nemovitosti
 - velmi spokojení zákazníci
 - silná interní kontrola
 - centrálně spravované účetnictví a hlídání nákladů, atd.
 - schopní a produktivní zaměstnanci
-

VICE





Na základě zkušeností získaných při prodeji a marketingu hotelových služeb a preferencí našich hostů jsme vytvořili obchodní značku.

Koncept projektu je založen na následujících kritériích, která musí splňovat hotel i jeho personál:

- **Lokalita** – umístění hotelů je jedním z klíčových faktorů úspěchu – hotel by měl být situován v lokalitě, atraktivní pro daný účel využití hotelu.
 - **Charakter** – je dán především architekturou budovy a její infrastrukturou.
 - **Služby** – kvalitu poskytovaných služeb ovlivňuje vysoce profesionální personál hotelu. Ke každému hostovi se musí přistupovat individuálně, s pochopením pro jeho potřeby. Každý pobyt musí být nezapomenutelný.
 - **Stravování** – sortiment, kvalita a prezentace podávaných jídel a nápojů, přátelskou obsluhu vnímáme jako závazek.
 - **Klid** – vytvoření klidné a odpočinkové atmosféry v celém objektu.
 - **Šarm** – celkový dojem, vytvořený uměním pohostinnosti v kombinaci s dobrou prezentací hotelu, poskytovanými službami a charakterem.
-

SLUŽBY



**Manažerská filozofie společnosti
se soustředí na pět hlavních oblastí:**

Lidské zdroje
Provoz
Management produktu
Finance
Poradenství

Lidské zdroje

Nejdůležitějším aktivem je schopný pracovní tým.

Jsme si jisti, že naše hotely jsou vybaveny nejlepším možným personálem.

Náboru pracovníků věnujeme velkou pozornost. Naším hotelovým manažerům podporu v oblastech školení, odměňování a vývoje pracovníků a pomáháme jim vytvořit příjemné pracovní prostředí, které zaručuje osobní a profesionální růst. Výsledkem je minimální počet odcházejících pracovníků a naši zaměstnanci zůstávají věrni společnosti. V průmyslu, kde změny pracovních míst jsou běžné, stojí doba po kterou s námi lidé zůstávají za povšimnutí.

Provoz

Jako nosné vnímáme tři oblasti:

- **Obchod** (prodej, marketing, cross selling a péče o zákazníka) – usilujeme o správný „positioning“ hotelu na trhu a implementaci vhodných marketingových nástrojů a vzornou péčí o zákazníka.

- **Stravování** – základem jsou zdravé a chutné snídaně z čerstvých a kvalitních surovin. Personál našich restaurací poskytuje hostům pozorné, srdečné a profesionální služby.

- **Housekeeping** – čistota hotelových pokojů je pro nás samozřejmostí. Pracovníci údržby a úklidu jsou školeni tak, aby věnovali maximální pozornost detailům. Každodenní kontrola odvedené práce hotelovým managementem zaručuje nejvyšší úroveň.

Management produktu

Přísný režim kontroly našeho hospodaření, komunikace, motivace zaměstnanců a úsporné programy zaručují, že s prostředky, které máme k dispozici, poroste zisk a nikoliv pouze náklady.

Finance

- **Interní kontrola**, rezervační a řídicí systém dovolující společnosti HOTELPRO sbírat, správně interpretovat a sjednotit finanční informace tak, abychom se ujistili, že pracujeme nákladově efektivně a výnosně.

Pomocí centralizovaného účetního a dokumentačního systému a jednotných metod vylepšíme cash flow a aktuální zpravodajství pro každý hotel.

- **Náš systém** napomáhá korporátnímu řízení podniku a pozorně monitoruje každou činnost provozu.



PORTFOLIO HOTELŮ



Hotel ANNA



Budečská 17
120 00 Praha 2

tel. +420 222 513 111

fax +420 222 515 158

e-mail: reception@hotelanna.cz

www.hotelanna.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od dubna 1998



Hotel ATLANTIC



Na Poříčí 9
110 00 Praha 1

tel. +420 224 811 084

fax +420 224 812 378

e-mail: info@hotel-atlantic.cz

www.hotel-atlantic.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od září 2003



Hotel Páv



Křemencova 13
110 00 Praha 1

tel. +420 221 502 111
fax +420 221 502 226

e-mail: reception@hotel-pav.cz

www.hotel-pav.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od března 2007



Hotel Start



Bedřichov 17
543 51 Špindlerův Mlýn

tel. +420 499 433 305
fax +420 499 433 176

e-mail: info@hotelstart.cz

www.hotelstart.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od ledna 2013

OCENĚNÍ NAŠICH PROVOZŮ

HOTEL ATLANTIC

byl již dvakrát oceněn jednou z významných online cestovních kanceláří–Expedia.com.

NEJLEPŠÍ PARTNER–HODNOCENÍ HOSTŮ

za oblast České republiky, Slovenské republiky a Maďarska v kategorii 2–3 hvězdy.

„NEJLEPŠÍ CENOVÁ KONKURENCESCHOPNOST“

HODNOCENÍ HOTELU ANNA OD KLIENTŮ PORTÁLU HOTELS.COM

HODNOCENÍ HOTELU PÁV OD KLIENTŮ SPOLEČNOSTI EXPEDIA

HOTEL ANNA

zařadili čtenáři Sunday Times mezi 20 nejlepších hotelů v Evropě v ceně do 100 GBP/noc



Expedia/hotels.com congratulates the

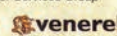
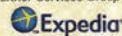
Atlantic Hotel

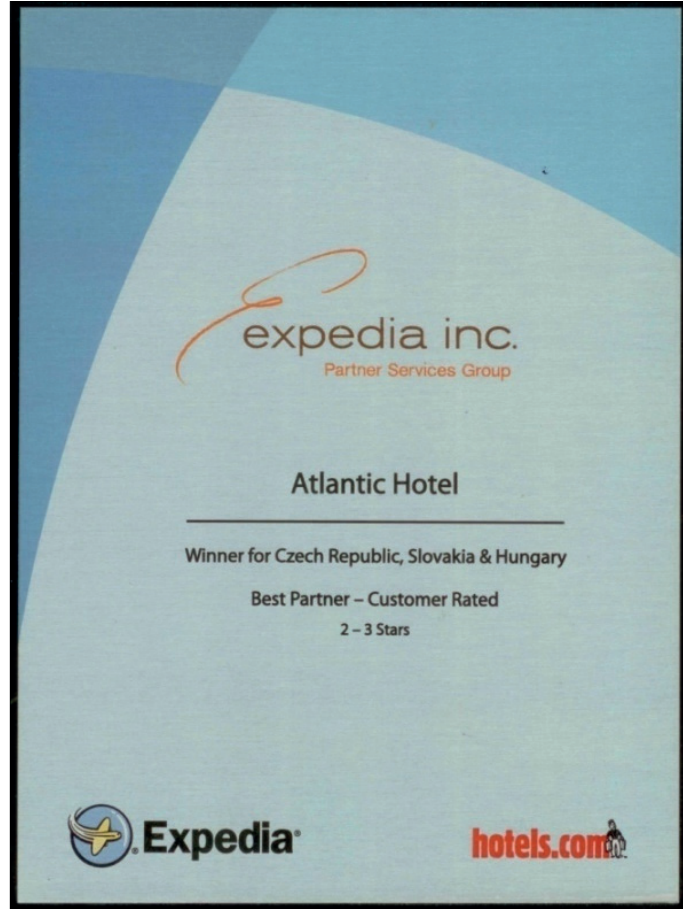
In receiving the
Best Rate Competitiveness 2009
(based on Expedia data)

Expedia® Partner Services Group is committed to providing
hotel partners superior marketing and sales opportunities
to help achieve incremental revenue and increased profitability.
We congratulate you on this award and thank you for your partnership.

Wolfgang Pagl
Director of Market Management,
Expedia® Partner Services Group

Jan Novak
Market Manager,
Expedia® Partner Services Group







ANNA HOTEL
●●●●●

FOR THE CONSISTENT ACHIEVEMENT OF HIGH RATINGS FROM TRAVELERS

US-US-222

THE TIMES | THE SUNDAY TIMES | TIMES+

THE TIMES THE SUNDAY TIMES

Archive Article

Please enjoy this article from The Times & The Sunday Times archives. For full access to our content, please subscribe here ►

MY PROFILE

Doubles from £35, room-only; 00 39 258 308797,
www.hotelsabotino.com

13 DUE MORI, Veneto

A scurrying little medieval town, complete with walls and castle, Marostica is handy for Verona and Venice. Due Mori is an 18th-century townhouse tucked away from the centre. It's been refurbished in the best of light, bright Italian taste: the design is contemporary, but the place is shot through with traditional family warmth.

Doubles from £77, room-only; 00 39 042 447 1777,
www.duemori.com

14 HOTEL VALKARANA, Sardinia

For utter isolation, stick the satnav to your windscreen and enjoy the winding ride from Olbia airport to this sprawling villa, which sits on a lake's edge. The rooms, in calm, creamy whites, overlook olive groves, vineyards and the twinkling water.

Doubles from £83, B&B; 00 39 079 668019, valkarana.com

15 HOTEL AURORA, Amalfi

A hotel for less than £100 in pricey Amalfi? It can be done. The rooms at this charming, well-located little place are plain, but they're bright and spotless, and the lovely terrace overlooking the coast will make you want to return.

Doubles from £77, room-only; 00 39 089 871209, www.aurora-hotel.it

16 HOTEL ANNA, Prague

With orange-wood art-nouveau furniture, and a pink and baby-blue paint job, this cosy pension is housed in an elegant neoclassical building in the well-heeled Vinohrady district. Book a top-floor room for an outstanding view across the bejewelled blanket of Prague by night.

◀ PREVIOUS PAGE

Page 4 of 6

NEXT PAGE ▶

Contact us | Terms and Conditions | Privacy Policy | Site Map | FAQ | Syndication | Advertising
© Times Newspapers Ltd 2010 Registered in England No. 894645 Registered office: 1 Virginia Street, London, E98 1XY

THE TIMES

Just £1 for the first 30 days

Travel

Go further with
thetimes.co.uk



Find the
best hotels
and B&Bs

Expert travel
advice, videos
and holiday prizes





HOTELPRO s.r.o.

Truhlářská 20
110 00 Praha 1
Česká republika

Tel.: +420 225 388 244
Fax: +420 225 388 245

www.hotelpro.cz

Jednatelé:
JUDr. Klára Vaníčková
Ing. Petr Vaníček



 **HOTELPRO**
HOTEL MANAGEMENT Co.


SMALLCHARMINGHOTELS

www.hotelpro.cz