



 HOTELPRO
HOTEL MANAGEMENT Co.

nejlepší investice
do vaší nemovitosti





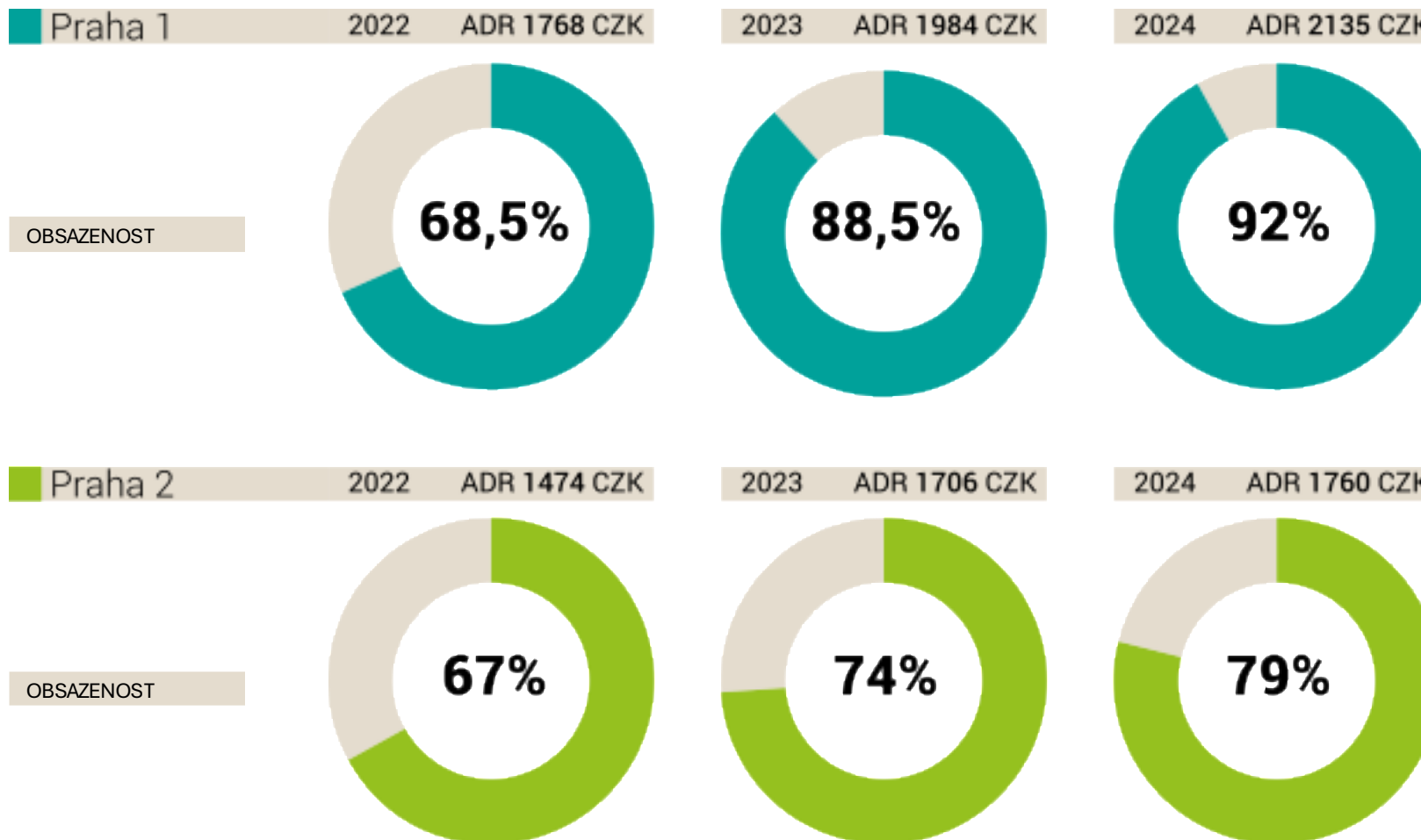
HOTELPRO provozuje 5 hotelů (září 2025).

Celková hodnota spravovaných nemovitostí převyšuje 1 mld. Kč.

Celkem společnost disponuje 211 pokoji.

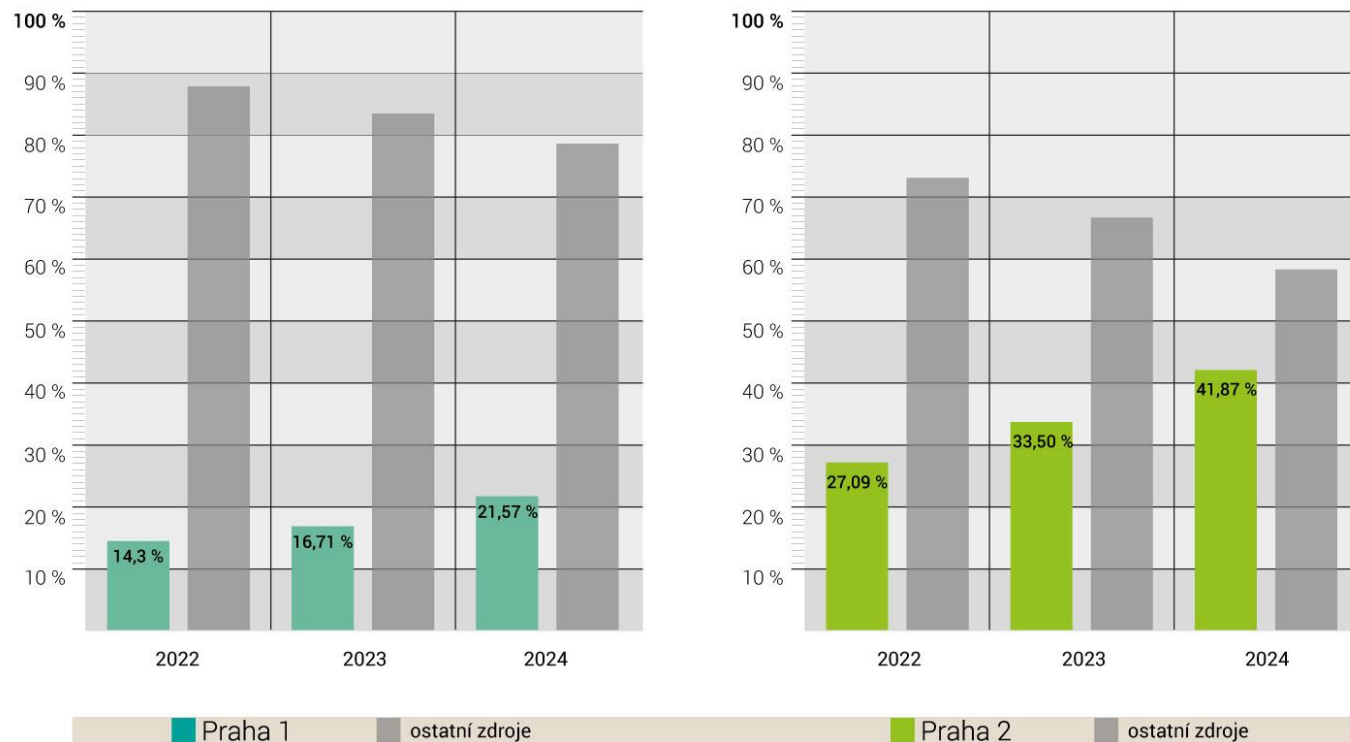
- v Q1 2028 otevřeme čtyřhvězdičkový hotel Best Western Plus Škoda (100 pokojů) v Plzni
- provozujeme 3 hotely v Praze, 1 ve Špindlerově Mlýně a 1 v Třeboni
- konsolidovaný obrat za rok 2024 činil 143+ mil. Kč
- 80+ zaměstnanců
- vlastní věrnostní program „Charming Rewards“ s více než 8 000 členy (<http://www.smallcharminghotels.com/cs/charming-rewards>)
- vlastní online rezervační systém ResMaster s více než 180 000 rezervacemi (www.resmaster.eu)
- čtyři přední banky v ČR akceptují Hotelpro jako hotelového operátora pro úvěrové angažmá



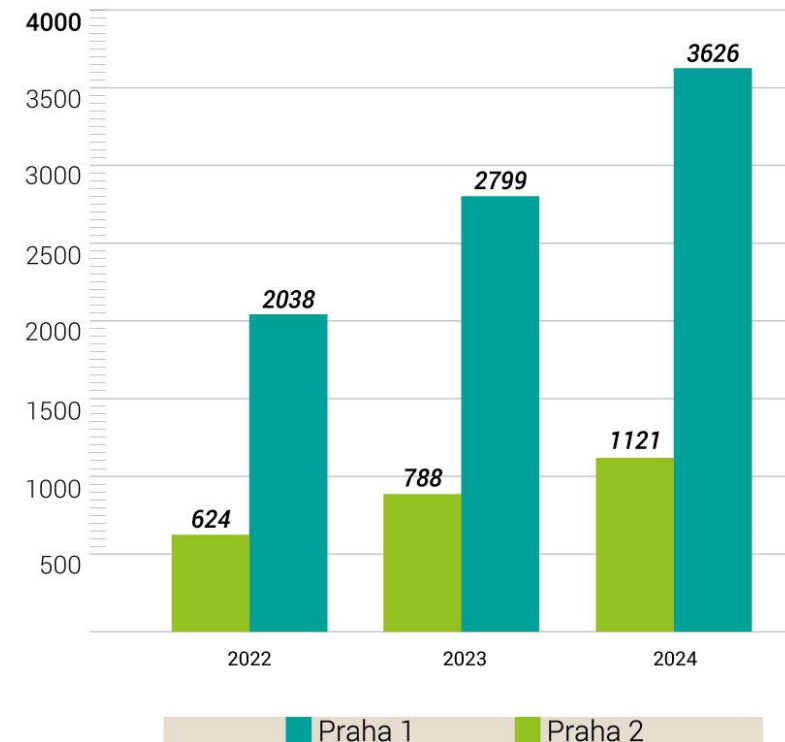


ADR - průměrná cena pokoje se snídaní za jednu noc, bez DPH a místního poplatku.
OBSAZENOST - průměrné % vytížení disponibilní kapacity pokojů k prodeji

vývoj podílu rezervací z webových stránek hotelů vůči celkovému objemu



počet rezervací z webových stránek hotelů, bez nákladu na zprostředkovatele



Cílem je ekonomicky efektivní provoz hotelů s kvalitní úrovní nabízených produktů a služeb s výsledkem trvalého růstu prodeje a zisku pro vlastníky hotelů.



NÁSTROJE K NAPLNĚNÍ POSLÁNÍ

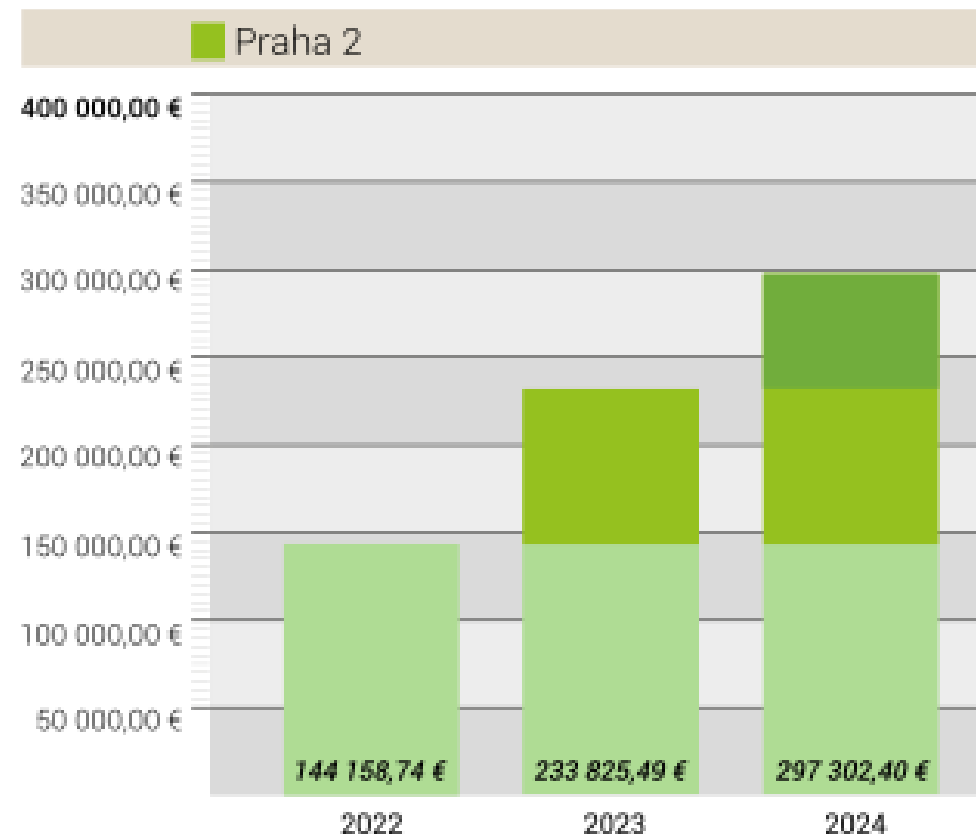
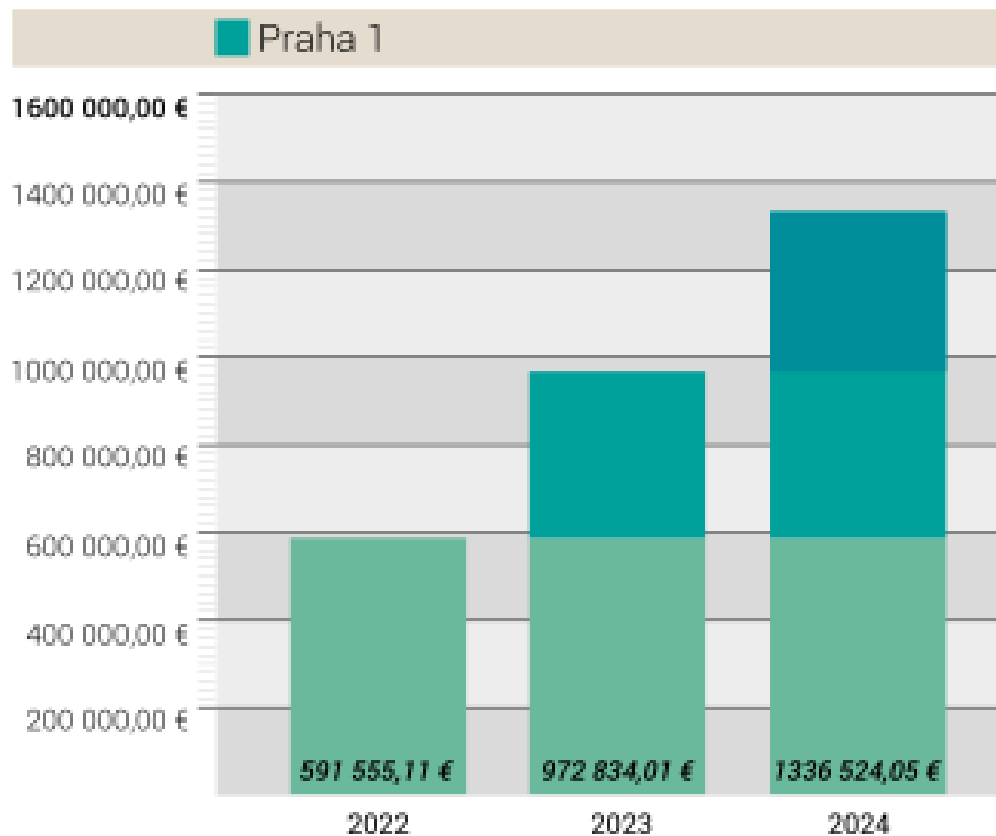
- průbojný marketing a prodejní program
- vlastní nástroje k získání a udržení zákazníka:
 - a) online rezervační rozhraní „ResMaster“ pro návštěvníky webových stránek hotelu.
ResMaster již zpracoval přes 180 000 rezervací.
 - b) Propracovaný věrnostní program „Charming Rewards“ pro stálé zákazníky.
Je využíván více než 8 000 stálých klientů.
 - c) Prodejní portál smallcharminghotels.com, který má vysoký ranking na vyhledávacích Google a Bing.
- provozní a kontrolní procesy a pravidla

- systém motivace, vzdělávání a růstu personálu
- finanční management a interní kontrola
- nákladová efektivita

VÝZNAM NAŠEHO POSLÁNÍ PRO VLASTNÍKA HOTELU

- maximalizace provozního zisku růst
- tržní hodnoty nemovitosti velmi
- spokojení zákazníci
- silná interní kontrola
- centrálně spravované účetnictví a hlídání nákladů, atd.
- schopní a produktivní zaměstnanci









Na základě zkušeností získaných při prodeji a marketingu hotelových služeb a preferencí našich hostů jsme vytvořili obchodní značku.

Koncept projektu je založen na následujících kritériích, která musí splňovat hotel i jeho personál:

- **Lokalita** – umístění hotelů je jedním z klíčových faktorů úspěchu – hotel by měl být situován v lokalitě, atraktivní pro daný účel využití hotelu.
- **Charakter** – je dán především architekturou budovy a její infrastrukturou.
- **Služby** – kvalitu poskytovaných služeb ovlivňuje vysoce profesionální personál hotelu. Ke každému hostovi se musí přistupovat individuálně, s pochopením pro jeho potřeby. Každý pobyt musí být nezapomenutelný.
- **Stravování** – sortiment, kvalita a prezentace podávaných jídel a nápojů, přátelskou obsluhu vnímáme jako závazek.
- **Klid** – vytvoření klidné a odpočinkové atmosféry v celém objektu.
- **Šarm** – celkový dojem, vytvořený uměním pohostinnosti v kombinaci s dobrou prezentací hotelu, poskytovanými službami a charakterem.



Lidské zdroje
Provoz
Management produktu
Finance
Poradenství

Lidské zdroje

Nejdůležitějším aktivem je schopný pracovní tým. Jsme si jisti, že naše hotely jsou vybaveny nejlepším možným personálem.

Náboru pracovníků věnujeme velkou pozornost. Naším hotelovým manažerům podporu v oblastech školení, odměňování a vývoje pracovníků a pomáháme jim vytvořit příjemné pracovní prostředí, které zaručuje osobní a profesionální růst. Výsledkem je minimální počet odcházejících pracovníků a naši zaměstnanci zůstávají věrni společnosti. V průmyslu, kde změny pracovních míst jsou běžné, stojí doba po kterou s námi lidé zůstávají za povšimnutí.

Provoz

Jako nosné vnímáme tři oblasti:

- **Obchod** (prodej, marketing, cross selling a péče o zákazníka) – usilujeme o správný „positioning“ hotelu na trhu a implementaci vhodných marketingových nástrojů a vzornou péči o zákazníka.
- **Stravování** – základem jsou zdravé a chutné snídaně z čerstvých a kvalitních surovin. Personál našich restaurací poskytuje hostům pozorné, srdečné a profesionální služby.
- **Housekeeping** – čistota hotelových pokojů je pro nás samozřejmostí. Pracovníci údržby a úklidu jsou školeni tak, aby věnovali maximální pozornost detailům. Každodenní kontrola odvedené práce hotelovým managementem zaručuje nejvyšší úroveň.

Management produktu

Přísný režim kontroly našeho hospodaření, komunikace, motivace zaměstnanců a úsporné programy zaručují, že s prostředky, které máme k dispozici, poroste zisk a nikoliv pouze náklady.

Finance

- **Interní kontrola**, rezervační a řídicí systém dovolující společnosti HOTELPRO sbírat, správně interpretovat a sjednotit finanční informace tak, abychom se ujistili, že pracujeme nákladově efektivně a výnosně. Pomocí centralizovaného účetního a dokumentačního systému a jednotných metod vylepšíme cash flow a aktuální zpravodajství pro každý hotel.
- **Náš systém** napomáhá korporátnímu řízení podniku a pozorně monitoruje každou činnost provozu.





Křemencova 13

110 00 Praha 1

tel. +420 221 502 111

fax +420 221 502 226

e-mail: reception@hotel-pav.cz

www.hotel-pav.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od března 2007



Budečská 17
120 00 Praha 2

tel. +420 222 513 111
fax +420 222 515 158

e-mail: reception@hotelanna.cz

www.hotelanna.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od dubna 1998



Na Poříčí 9
110 00 Praha 1

tel. +420 224 811 084

fax +420 224 812 378

e-mail: info@hotel-atlantic.cz

www.hotel-atlantic.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od září 2003





Start
HOTEL

Bedřichov 17
543 51 Špindlerův Mlýn

tel. +420 499 433 305
fax +420 499 433 176

e-mail: info@hotelstart.cz

www.hotelstart.cz

Kategorie: tříhvězdičkový hotel

Provozován od ledna 2013





Třeboňské apartmány

Sádecká 290,
379 01 Třeboň

tel. +420 225388238

e-mail: info@trebonskeapartmany.cz

www.trebonskeapartmany.cz

Provozovány od prosince 2025

HOTELPRO s.r.o.

Truhlářská 20
110 00 Praha 1
Česká republika

Tel.: +420 225 388 244

Fax: +420 225 388 245

Jednatelé:

JUDr. Klára Vaníčková

Ing. Petr Vaníček

www.hotelpro.cz

